



ВЕСТНИК ЛЮБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

08 ноября 2019 года, № 43

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЮБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.11.2019 г. № 644-п р.п. Любинский

О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета Любинского муниципального района от 27 мая 2016 года № 33 «Об утверждении порядков определения размера платы за размещения рекламы», решением Совета Любинского муниципального района от 31 мая 2015 года № 47 «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Любинского муниципального района Омской области, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Любинского муниципального района Омской области», постановлением Администрации Любинского муниципального района от 12 февраля 2018 года № 84-п «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории Любинского муниципального района Омской области», руководствуясь Уставом Любинского муниципального района Омской области, Администрация Любинского муниципального района Омской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

- Провести аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
- Утвердить:
 - состав комиссии по проведению открытого аукциона, согласно приложение №2 к настоящему постановлению;
 - аукционную документацию, согласно приложению №3 к настоящему постановлению.
- Управлению экономического развития и имущественных отношений Администрации Любинского муниципального района (О.А. Токасева) опубликовать извещение о проведении открытого аукциона в информационном бюллетене «Вестник Любинского муниципального района», разместить на официальном сайте Любинского муниципального района lubin.omskportal.ru и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в сроки, установленные законом, организовать работу по приему документов и предоставлению информации претендентам на участие в аукционе.
- Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Любинского муниципального района, председателя комитета финансов и контроля Администрации Любинского муниципального района Н.Г. Зиновьеву.

Глава Любинского
муниципального района

А.К. Рахимжанов

Приложение №1

к постановлению Администрации
Любинского муниципального района
от 06.11.2019 г. № 644-п

Перечень рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, в год) (руб.)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
--------	---------------------------------------	------------------	---------------------------------	-------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------------

1	Автомобильная дорога 1Р402 «Тюмень-Ялutorовск-Ишим-Омск» 590 км+690 м (справа)	124	Двухсторонняя отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, со смещенными тремя опорами и информационным полем, оборудована системой воспроизведения видеопроизведения или автоматической сменой изображения, иная рекламная конструкция с размером информационного поля 3м x 6 м	36	23760	4752	1188
---	--	-----	--	----	-------	------	------

Приложение №2
к постановлению Администрации
Любинского муниципального района
от 06.11.2019 г. № 644-п

Состав комиссии по проведению открытого аукциона

Токасева Ольга Александровна	- начальник Управления экономического развития и имущественных отношений Администрации Любинского муниципального района, председатель аукционной комиссии
Лазарева Татьяна Викторовна	- ведущий специалист отдела имущественных отношений Управления экономического развития и имущественных отношений Администрации Любинского муниципального района, секретарь комиссии
Члены комиссии:	
Бородин Наталья Ивановна	- член общественного совета Администрации Любинского муниципального района Омской области (по согласованию)
Мезенцева Лариса Николаевна	- заместитель председателя комитета финансов и контроля Администрации Любинского муниципального района
Попов Константин Петрович	- начальник отдела имущественных отношений Управления экономического развития и имущественных отношений Администрации Любинского муниципального района, заместитель председателя комиссии
Чебакова Любовь Владимировна	- юрист Администрации Любинского муниципального района

Схема* – утвержденная Схема размещения рекламных конструкций на автомобильной дороге 1Р402 «Тюмень-Ялutorовск-Ишим-Омск» (км 543+900 по км 594+752) в границах Любинского муниципального района Омской области.

Площадь** – площадь информационного поля рекламной конструкции.

Приложение №3
к постановлению Администрации
Любинского муниципального района
от 06.11.2019 года № 644-п

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

I. Общие положения

1. Аукцион проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета Любинского муниципального района от 27 мая 2016 года № 33 «Об утверждении порядков определения размера платы за размещения рекламы», решением Совета Любинского муниципального района от 31 мая 2015 года № 47 «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Любинского муниципального района Омской области, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Любинского муниципального района Омской области», постановлением Администрации Любинского муниципального района от 12 февраля 2018 года № 84-п «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории Любинского муниципального района Омской области».

2. Организатор аукциона: Администрация Любинского муниципального района Омской области. Почтовый адрес: 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3. Контактный телефон (факс): 8(38175) 2-19-20. Адрес электронной почты: kporov@lbn.omskportal.ru

3. Предмет аукциона: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – договор).

4. Форма аукциона: открытый по составу участников и по форме подачи предложений по цене.

5. Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 7 ноября 2019 года с 9 ч. 00 мин.

6. Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами: 2 декабря 2019 года до 17 ч. 00 мин.

7. Дата, место и время определения участников аукциона: 4 декабря 2019 года, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (3 этаж, 9 кабинет), в 11 ч. 00 мин.

8. Дата, место и время проведения аукциона: 09 декабря 2019 года в 15 ч. 00 мин, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (1 этаж, актов зал)

9. Порядок и срок ознакомления с аукционной документацией: с аукционной документацией можно ознакомиться по адресу: 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (3 этаж, 9 кабинет).

С 7 ноября 2019 года по 2 декабря 2019 года до 17.00 часов включительно.

В рабочие дни (кроме субботы, воскресенья) с 9-00 до 17-00 по местному времени

10. Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

11. Начальная цена лота определяется в размере ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенной в соответствии с Порядком определения размера плат за размещения рекламы, утвержденным Решением Совета Любинского муниципального района Омской области от 27.05.2016г. № 33.

12. Срок действия договора устанавливается 5 лет.

13. Срок оплаты за 1-ый год установки и эксплуатации рекламной конструкции: в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона.

II. Характеристика предмета аукциона

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, в год) (руб.)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
1	Автомобильная дорога 1Р402 «Тюмень-Ялutorовск-Ишим-Омск» 590 км+690 м (справа)	124	Двухсторонняя отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, со смещенными тремя опорами и информационным полем, оборудована системой воспроизведения видеонаблюдения или автоматической сменой изображения, иная рекламная конструкция с размером информационного поля 3м х 6 м	36	23760	4752	1188

Схема* – утвержденная Схема размещения рекламных конструкций на автомобильной дороге 1Р402 «Тюмень-Ялutorовск-Ишим-Омск» (км 543+900 по км 594+752) в границах Любинского муниципального района Омской области.

Площадь** – площадь информационного поля рекламной конструкции.

Реквизиты для перечисления задатка:

Администрация Любинского муниципального района
ИНН 5519001990; КПП 551901001
Р/с 40302810500003800483 в Отделении Омск, г. Омск
УФК по Омской области («Администрация Любинского муниципального района Омской области»), л/с 05523027080

БИК 045209001 ОКТМО 52629000 КБК 00000000000000000000

Назначение платежа: задаток за участие в аукционе по лоту № ____.

Сумма внесенного задатка победителем аукциона засчитывается в оплаты договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если заявителем подана заявка на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме.

Подача заявки на участие в аукционе является офертой.

III. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

14. К участию в аукционе допускаются юридические и физические лица с ограничениями, предусмотренными действующим законодательством.

15. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

16. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона. Заявка должна быть подписана претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента. К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации счет организатора аукциона.

17. Непредоставление полного комплекта документов, указанных в пункте 16 настоящего Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе. При этом пакет документов возвращается претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

18. В случае если заявки на участие в аукционе не поданы, аукцион не проводится.

19. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется единственному претенденту.

20. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются. Заявка в этом случае возвращается подавшему ее претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

21. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, в письменной форме уведомив организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. Претенденту в течение семи календарных дней с момента поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки возвращается пакет поданных им документов.

22. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

23. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе претенденту в допуске к участию в аукционе.

Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

- представленные документы оформлены ненадлежащим образом;
- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;
- представлены документы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

24. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;
- перечень претендентов, признанных участниками аукциона.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

25. В любое время до истечения срока представления заявок на участие в аукционе организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменения публикуются в информационном бюллетене «Вестник Любинского муниципального района», разместить на официальном сайте Любинского муниципального района lubin.omskportal.ru и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 3 дня до начала проведения аукциона и имеют для претендентов обязательную силу.

26. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе в информационном бюллетене «Вестник Любинского муниципального района», разместить на официальном сайте Любинского муниципального района lubin.omskportal.ru и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет» не позднее, чем за 3 дня до дня проведения аукциона.

IV. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

27. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

28. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;
- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;
- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);
- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (по причине, указанной в пункте 19 настоящего Порядка) и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);
- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

29. При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

30. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона;
- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленном срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

V. Порядок проведения аукциона и определения победителей

31. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;
- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);
- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;
- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

32. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

33. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;
- б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверен-

ности;

в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, «шага аукциона»;

г) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;

д) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

е) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

ж) если после трехкратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

34. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

35. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

36. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора.

37. Победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

38. Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

39. Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

VI. Заключение договора

40. Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после подписания протокола проведения аукциона выдается проект соответствующего договора.

В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, на основании решения признания претендента участником аукциона выдается проект соответствующего договора.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения аукциона и оформления протокола.

41. При не подписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

42. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение № 1 к аукционной документации

В Администрацию Любинского муниципального района

ФОРМА ЗАЯВКИ

НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ «_____» _____ 201__ г.
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – аукцион)
№ лота _____

_____ (место установки рекламной конструкции)

_____ (наименование юридического лица, ИП или Ф.И.О., подающего заявку)

именуется далее Претендент, в лице _____

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____
(устав, свидетельство, доверенность, паспортные данные физического лица)

юридический адрес: _____

контактный телефон: _____

принимая решение об участии в аукционе, Претендент обязуется:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном в газете Любинского района Омской области «Вестник Любинского муниципального района» от «___» _____ 201__ г. № _____ (далее - извещение).

2) явиться «___» _____ 201__ г. в Администрацию Любинского муниципального района (кабинет № 9) для получения уведомления о признании (непризнании) претендента участником аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

Реквизиты Претендента для возврата задатка:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

М.П. «___» _____ 201__ г.

Заявка принята организатором аукциона:

№ регистрации _____, _____ час. _____ мин. «___» _____ 201__ г.

(Подпись, Ф.И.О. лица, принявшего заявку)

Приложение № 2
к аукционной документации

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

р.п. Любинский «___» _____ 20__ года

Администрация Любинского муниципального района Омской области от имени муниципального образования «Любинский муниципальный район Омской области», в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола от «___» _____ 20__ года № _____ проведения аукциона, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции: тип рекламной конструкции _____

площадь информационного поля _____ кв. м.;
Место установки рекламной конструкции (рекламное место) _____

_____, для размещения рекламы.

1.2. Срок действия договора 5 (пять) лет.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ

2.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен по итогам аукциона и составляет _____ рублей. Размер ежемесячной платы определяется как 1/12 размера годовой платы, и составляет _____ рублей в месяц.

2.2. Рекламораспространитель перечисляет плату за 1 год установки и эксплуатации рекламной конструкции до заключения договора, за 2-5 год установки и эксплуатации рекламной конструкции Администрация за каждый месяц с оплатой до 10 числа месяца, за который производится оплата, по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора. В платежном поручении (квитанции) указывается номер и дата договора, а также период, за который осуществляется платеж.

В случае невнесения Рекламораспространителем платы в срок, установленный настоящим договором, плата, поступившая с опозданием, учитывается Администрацией в счет погашения задолженности за предшествующие месяцы.

2.3. Плата по настоящему договору осуществляется Рекламораспространителем в размере и порядке, установленном настоящим договором, с момента заключения настоящего договора.

2.4. Налоги и платежи, предусмотренные действующим законодательством,

уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно. В случае изменения размеров налогов их оплата осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями, указанными в пункте 1.1 настоящего договора;

2) беспрепятственного доступа к рекламным конструкциям и пользования ими;

3) беспрепятственного доступа к земельному участку, на котором установлена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) до установки рекламных конструкций получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

2) установить рекламные конструкции в соответствии с выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности;

3) при эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций;

4) в случае необходимости самостоятельно за свой счет и обязательным соблюдением норм действующего законодательства осуществить подключение рекламных конструкций для подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток;

5) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;

6) по требованию Администрации устранить выявленные несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также факты использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора;

7) использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы;

8) своевременно вносить плату по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

9) не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановке на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Администрации (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

10) письменно в течение 2-х дней уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой по настоящему договору (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты перехода вещных прав на рекламную конструкцию и др.);

11) письменно в течение 2-х дней уведомить Администрацию в случае изменения адреса и других реквизитов Рекламораспространителя;

12) обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;

13) обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором представителям Администрации и (или) уполномоченных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством, а также предоставить представителям Администрации и (или) уполномоченным органам правоустанавливающие документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

14) в случае объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных коммуникациях (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов, линий связи и т.п.), по предписанию служб, организаций, осуществляющих ремонтные работы, или Администрации, самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 72-х часов рекламную конструкцию на срок, указанный в соответствующих предписаниях. После прекращения объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора;

15) в случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном

месте, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить Администрации о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламораспространитель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации;

16) обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

17) письменно уведомить Администрацию о демонтаже рекламной конструкции по истечении срока действия настоящего договора и восстановлении нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

18) надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ

4.1. Администрация имеет право:

1) осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом, местом размещения и техническими характеристиками рекламных конструкций;

2) в случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

3) досрочно в одностороннем порядке отказаться от настоящего договора с обязательным письменным уведомлением за 30 календарных дней Рекламораспространителя в случаях:

- невнесения платы в течение 2-х месяцев подряд;

- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;

- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;

5) приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, на котором размещена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего договора, в порядке, установленном федеральным законодательством.

4.2. Администрация обязана:

1) обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, на котором размещена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2) предупредить Рекламораспространителя о правах третьих лиц на земельный участок (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

3) не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора, а также действующему законодательству.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок, указанный в пункте 2.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени, предусмотренной пунктом 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

5.5. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и его отдельных частей перед третьими лицами.

5.6. Платежи, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего договора, Рекламораспространитель перечисляет Получателю по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора.

6. РАССМОТРЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

6.1. Все споры и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по соглашению сторон, а в случае недостижения согласия между сторонами в судебном порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

7.2. Настоящий договор прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе Администрации в одностороннем внесудебном порядке с обязательным письменным уведомлением за 30 дней в случаях:

- невнесения Рекламораспространителем платы в течение 2-х месяцев подряд;

- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;

- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить земельный участок, на котором размещена рекламная конструкция, в течение 10-ти рабочих дней, восстановив его благоустройство, демонтировав рекламную конструкцию за свой счет и своими силами.

7.5. Договор пролонгации не подлежит.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. В рамках настоящего договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, препятствующие исполнению настоящего договора.

Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

8.2. В случае продолжения форс-мажорных обстоятельств свыше трёх месяцев стороны должны встретиться для выработки взаимоприемлемого решения об изменении условий договора или его продолжении.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Администрацией следующих своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, КПП, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру Любинского района и Омской области, правоохранительные органы, Администрацию Любинского муниципального района и ее структурные подразделения.

9.2. Администрация подтверждает Рекламораспространителю, что на день подписания договора у Администрации отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что он имеет право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

9.3. Каждая из сторон подтверждает, что она получила все необходимые разрешения для заключения настоящего договора и лица, подписавшие его, уполномочены на это.

9.4. В случае нахождения на земельном участке каких-либо объектов Рекламораспространитель при необходимости освобождает земельный участок за счет собственных средств, претензий к Администрации Рекламораспространитель не имеет.

9.5. При заключении настоящего договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования и/или владения земельным участком, на котором размещена рекламная конструкция.

9.6. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств, указанных в разделе 8 настоящего договора, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 15-дневный срок.

9.7. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке рекламной конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего договора.

9.8. Демонтаж рекламной конструкции считается произведенным с момента подписания акта осмотра места установки рекламной конструкции между Администрацией и Рекламораспространителем.

9.9. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются требованиями действующего законодательства и нормативными актами органов местного самоуправления.

9.10. Корреспонденция, направленная Администрацией в адрес Рекламораспространителя считается надлежащим образом направленной, в случае ее направления по адресу, указанному в договоре или предоставленному Рекламораспространителем в соответствии с подпунктом 11 пункта 3.2 раздела 3 настоящего договора.

9.11. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному экземпляру для каждой из сторон.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

10.1. Неотъемлемой частью настоящего договора являются следующие приложения:

- протокол об итогах аукциона (приложение № 1);

11. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

Получатель – УФК МФ РФ по Омской области (Администрация Любинского района);

ИНН 5519001990, КПП – 551901001,

Отделение Омск г. Омск

БИК 045209001, Счет – 4010181010000010000, ОКТМО 52629000

Код бюджетной классификации _____.

Назначение платежа «Плата по договору № ____ от _____, за _____» (указывается период, за который осуществляется платеж).

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Администрация:

Рекламораспространитель:

Администрация Любинского

муниципального района,

Омская область, Любинский район

р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, 3

ИНН 5519001990

М.П.

М.П.

ИЗВЕЩЕНИЕ

Администрация Любинского муниципального района сообщает о проведении аукциона на правозаключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона: Администрация Любинского муниципального района Омской области, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3, kporov@lbn.omskportal.ru, (38175)2-19-20, Попов Константин Петрович.

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, в год) (руб.)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
1	Автомобильная дорога 1Р402 «Тюмень-Ялуторовск-Ишим-Омск» 590 км+690 м (справа)	124	Двухсторонняя отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса, со смещенными тремя опорами и информационным полем, оборудована системой воспроизведения видеоизображения или автоматической сменой изображения, иная рекламная конструкция с размером информационного поля 3м х 6 м	36	23760	4752	1188

Схема* – утвержденная Схема размещения рекламных конструкций на автомобильной дороге 1Р402 «Тюмень-Ялуторовск-Ишим-Омск» (км 543+900 по км 594+752) в границах Любинского муниципального района Омской области.

Площадь** – площадь информационного поля рекламной конструкции.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Решение о проведении аукциона: постановление Администрации Любинского муниципального района Омской области от 06.11.2019 года № 644-п «О проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Дата, время и место проведения аукциона: 09 декабря 2019 года в 15 ч. 00 мин, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (1 этаж, актовый зал).

Форма аукциона: аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме.

Время и место приема заявок с прилагаемыми документами: по рабочим

дням (кроме субботы, воскресенья) с 9-00 до 17-00 по местному времени по адресу: 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (3 этаж, 9 кабинет).

К заявке прилагаются следующие документы:

1) для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

2) для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

3) для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

4) платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации счет организатора аукциона;

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами:

07.11.2019 года с 9 ч. 00 мин.

Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами:

02.12.2019 года до 17 ч. 00 мин.

Дата, место и время определения участников аукциона: 04.12.2019 года, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (3 этаж, 9 кабинет), в 11 ч. 00 мин.

Порядок и срок ознакомления с аукционной документацией: с аукционной документацией можно ознакомиться по адресу: 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (3 этаж, 9 кабинет).

С 07.11.2019 года по 02.12.2019 года до 17.00 часов включительно.

В рабочие дни (кроме субботы, воскресенья) с 9-00 до 17-00 по местному времени

Срок, порядок внесения задатка: претенденты вносят задаток с даты начала срока подачи заявок – 07.11.2019 года, но не позднее даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе – до 17.00 часов 02.12.2019 года.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Порядок внесения задатка: путем перечисления суммы задатка на банковский счет. Реквизиты счета для внесения задатка:

Наименование получателя: Получатель – УФК МФ РФ по Омской области (Администрация Любинского муниципального района); ИНН 5519001990, КПП 551901001, Отделение Омск г. Омск, БИК 045209001, счет 40302810500003800483 Л/С 05523027080, ОКТМО 52629000, КБК 00000000000000000000.

В назначении платежа указывается: задаток за участие в аукционе по лоту № ____.

Место и срок подведения итогов аукциона: 09.12.2019 года в 15 ч. 00 мин, 646160, Омская область, Любинский район, р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, д. 3 (1 этаж, актовый зал).

Срок оплаты за 1-ый год установки и эксплуатации рекламной конструкции: в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона.

Срок действия договора: пять лет.

Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному местоположению в любое время самостоятельно.

Порядок определения победителя:

Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее, чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;

- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в

следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;
- б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;
- в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, «шага аукциона»;
- г) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;
- д) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;
- е) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;
- ж) если после трехкратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора.

Победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

Срок заключения договора:

Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после подписания протокола проведения аукциона выдается проект соответствующего договора. В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, на основании решения признания претендента участником аукциона выдается проект соответствующего договора.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения аукциона и оформления протокола.

При не подписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение № 1 к извещению

В Администрацию Любинского муниципального района

ФОРМА ЗАЯВКИ

НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ «_____» _____ 201__ г.
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции (далее – аукцион)
№ лота _____

(место установки рекламной конструкции)

(наименование юридического лица, ИП или Ф.И.О., подающего заявку)

именуется далее Претендент, в лице _____

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____
(устав, свидетельство, доверенность, паспортные данные физического лица)

юридический адрес: _____

контактный телефон: _____

принимая решение об участии в аукционе, Претендент обязуется:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном в газете Любинского района Омской области «Вестник Любинского муниципального района» от «_____» _____ 201__ г. № _____ (далее – извещение).

2) явиться «_____» _____ 201__ г. в Администрацию Любинского муниципального района (кабинет № 9) для получения уведомления о признании (непризнании) претендента участником аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их описание.

Реквизиты Претендента для возврата задатка:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

М.П. «_____» _____ 201__ г.

Заявка принята организатором аукциона:

№ регистрации _____, _____ час. _____ мин. «_____» _____ 201__ г.

(Подпись, Ф.И.О. лица, принявшего заявку)

Приложение № 2 к извещению

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г.п. Любинский «_____» _____ 20__ года

Администрация Любинского муниципального района Омской области от имени муниципального образования «Любинский муниципальный район Омской области», в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола от «_____» _____ 20__ года № _____ проведения аукциона, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции: тип рекламной конструкции _____

площадь информационного поля _____ кв. м.;
Место установки рекламной конструкции (рекламное место) _____

_____, для размещения рекламы.

1.2. Срок действия договора 5 (пять) лет.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ

2.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен по итогам аукциона и составляет _____ рублей. Размер ежемесячной платы определяется как 1/12 размера годовой платы, и составляет _____ рублей в месяц.

2.2. Рекламораспространитель перечисляет плату за 1 год установки и эксплуатации рекламной конструкции до заключения договора, за 2-5 год установки и эксплуатации рекламной конструкции Администрация за каждый месяц с оплатой до 10 числа месяца, за который производится оплата, по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора. В платежном поручении (квитанции) указывается номер и дата договора, а также период, за который осуществляется платеж.

В случае невнесения Рекламораспространителем платы в срок, установленный настоящим договором, плата, поступившая с опозданием, учитывается Администрацией в счет погашения задолженности за предшествующие месяцы.

2.3. Плата по настоящему договору осуществляется Рекламораспространителем в размере и порядке, установленном настоящим договором, с момента заключения настоящего договора.

2.4. Налоги и платежи, предусмотренные действующим законодательством,

уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно. В случае изменения размеров налогов их оплата осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЯ

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями, указанными в пункте 1.1 настоящего договора;

2) беспрепятственного доступа к рекламным конструкциям и пользования ими;

3) беспрепятственного доступа к земельному участку, на котором установлена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) до установки рекламных конструкций получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

2) установить рекламные конструкции в соответствии с выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности;

3) при эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций;

4) самостоятельно за свой счет и обязательным соблюдением норм действующего законодательства осуществить подключение рекламных конструкций для подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток;

5) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, мойке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;

6) по требованию Администрации устранить выявленные несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также факты использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора;

7) использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы;

8) своевременно вносить плату по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

9) не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановке на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Администрации (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

10) письменно в течение 2-х дней уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой по настоящему договору (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты перехода вещных прав на рекламную конструкцию и др.);

11) письменно в течение 2-х дней уведомить Администрацию в случае изменения адреса и других реквизитов Рекламораспространителя;

12) обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;

13) обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором представителям Администрации и (или) уполномоченных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством, а также предоставить представителям Администрации и (или) уполномоченным органам правоустанавливающие документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

14) в случае объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных коммуникациях (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов, линий связи и т.п.), по предписанию служб, организаций, осуществляющих ремонтные работы, или Администрации, самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 72-х часов рекламную конструкцию на срок, указанный в соответствующих предписаниях. После прекращения объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора;

15) в случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном

месте, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить Администрации о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламораспространитель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации;

16) обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

17) письменно уведомить Администрацию о демонтаже рекламной конструкции по истечении срока действия настоящего договора и восстановлении нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

18) надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ

4.1. Администрация имеет право:

1) осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом, местом размещения и техническими характеристиками рекламных конструкций;

2) в случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

3) досрочно в одностороннем порядке отказаться от настоящего договора с обязательным письменным уведомлением за 30 календарных дней Рекламораспространителя в случаях:

- невнесения платы в течение 2-х месяцев подряд;

- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;

- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;

5) приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, на котором размещена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего договора, в порядке, установленном федеральным законодательством.

4.2. Администрация обязана:

1) обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, на котором размещена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2) предупредить Рекламораспространителя о правах третьих лиц на земельный участок (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

3) не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора, а также действующему законодательству.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок, указанный в пункте 2.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени, предусмотренной пунктом 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

5.5. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и его отдельных частей перед третьими лицами.

5.6. Платежи, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего договора, Рекламораспространитель перечисляет Получателю по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора.

6. РАССМОТРЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

6.1. Все споры и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по соглашению сторон, а в случае недостижения согласия между сторонами в судебном порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

7.2. Настоящий договор прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе Администрации в одностороннем внесудебном порядке с обязательным письменным уведомлением за 30 дней в случаях:

- невнесения Рекламораспространителем платы в течение 2-х месяцев подряд;
 - если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция;
 - не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 7.4. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить земельный участок, на котором размещена рекламная конструкция, в течение 10-ти рабочих дней, восстановив его благоустройство, демонтировав рекламную конструкцию за свой счет и своими силами.
- 7.5. Договор пролонгации не подлежит.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. В рамках настоящего договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, препятствующие исполнению настоящего договора.

Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

8.2. В случае продолжения форс-мажорных обстоятельств свыше трёх месяцев стороны должны встретиться для выработки взаимоприемлемого решения об изменении условий договора или его продолжении.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Администрацией следующих своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, КПП, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру Любинского района и Омской области, правоохранительные органы, Администрацию Любинского муниципального района и ее структурные подразделения.

9.2. Администрация подтверждает Рекламораспространителю, что на день подписания договора у Администрации отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что он имеет право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

9.3. Каждая из сторон подтверждает, что она получила все необходимые разрешения для заключения настоящего договора и лица, подписавшие его, уполномочены на это.

9.4. В случае нахождения на земельном участке каких-либо объектов Рекламораспространитель при необходимости освобождает земельный участок за счет собственных средств, претензий к Администрации Рекламораспространитель не имеет.

9.5. При заключении настоящего договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования и/или владения земельным участком, на котором размещена рекламная конструкция.

9.6. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств, указанных в разделе 8 настоящего договора, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 15-дневный срок.

9.7. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке рекламной конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего договора.

9.8. Демонтаж рекламной конструкции считается произведенным с момента подписания акта осмотра места установки рекламной конструкции между Администрацией и Рекламораспространителем.

9.9. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются требованиями действующего законодательства и нормативными актами органов местного самоуправления.

9.10. Корреспонденция, направленная Администрацией в адрес Рекламораспространителя считается надлежащим образом направленной, в случае ее направления по адресу, указанному в договоре или предоставленному Рекламораспространителем в соответствии с подпунктом 11 пункта 3.2 раздела 3 настоящего договора.

9.11. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному экземпляру для каждой из сторон.

10. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

10.1. Неотъемлемой частью настоящего договора являются следующие приложения:

- протокол об итогах аукциона (приложение № 1);

11. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

Получатель – УФК МФ РФ по Омской области (Администрация Любинского района);

ИНН 5519001990, КПП – 551901001,

Отделение Омск г. Омск

БИК 045209001, Счет – 40101810100000010000, ОКТМО 52629000

Код бюджетной классификации _____.

Назначение платежа «Плата по договору № ____ от ____, за ____» (указывается период, за который осуществляется платеж).

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Администрация:

Администрация Любинского
муниципального района,
Омская область, Любинский район
р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, 3
ИНН 5519001990

Рекламораспространитель:

_____/_____/_____/_____/_____/_____/

М.П.

М.П.

*Учредитель: Администрация Любинского муниципального района,
издатель: Администрация Любинского муниципального района, тираж 990 экземпляров,
№ 43 от 08 ноября 2019 года, адрес: Омская область, Любинский района,
р.п. Любинский, ул. 70 лет Октября, дом. 3, распространяется бесплатно.*